

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

فهرست مطالب

۳	یادداشت مدیرعامل
۵	معرفی شرکت
۷	مقدمه
۱۱	بخش اول: ارکان جهت ساز
۱۳	ماموریت شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۱۵	ارزش‌های اساسی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۱۷	چشم‌انداز شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۲۱	سیاست‌های کلی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۲۳	بخش دوم: جهت‌گیری‌ها و اهداف راهبردی
۲۷	مسئله‌های راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۲۹	جهت‌گیری راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۳۱	اهداف راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
۳۳	چکیده سند راهبردی

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

یادداشت مدیرعامل

به نام خدا

در جهانی که سرعت تحولات اقتصادی، فناورانه و زیست محیطی هر روز بیش از پیش شتاب می گیرد، بقای سازمان ها دیگر در گرو منابع فیزیکی نیست، بلکه در گرو **تفکر راهبردی، چابکی تصمیم گیری و هم سوئی درونی تمامی ارکان سازمان** است. در چنین شرایطی، تدوین و اجرای یک **سند راهبردی جامع و آینده نگر** نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب ناپذیر برای استمرار رشد و پایداری شرکت محسوب می شود.

سند راهبردی حاضر حاصل **تلاش جمعی مدیران، کارشناسان و همکاران دلسوز** شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، با مشارکت مؤثر مدیریت امور راهبردی ستاد شرکت احیاء می باشد که با درک عمیق از فرصت ها و چالش های پیش روی صنعت معدن کشور، مسیر حرکت پنج ساله شرکت را در چارچوب مأموریت، چشم انداز و ارزش های بنیادین آن ترسیم کرده اند. این سند، نقشه راه ما برای تبدیل ظرفیت های بالفعل به فرصت های ارزش آفرین و دستیابی به جایگاهی ممتاز در زنجیره ارزش فولاد کشور است.

تحقق اهداف ترسیم شده در این سند، در **گرو باور و مشارکت همه جانبه کلیه مدیران، سرپرستان و کارکنان** است. هر بخش از سازمان، از ستاد تا واحدهای معدنی و کارخانه های فرآوری، نقشی حیاتی در تحقق این برنامه دارد. هم سوئی، همکاری و تعهد هر یک از ما در اجرای دقیق برنامه ها، تضمین کننده تحقق چشم انداز مشترک و خلق ارزش پایدار برای ذی نفعان شرکت خواهد بود.

از تمامی همکاران گرامی انتظار می رود با **نگاه آینده نگر، روحیه مسئولیت پذیری و باور به بهبود مستمر**، این سند را به عنوان قطب نمای تصمیم گیری ها، برنامه ریزی ها و اقدامات روزمره خود قرار دهند. اجرای دقیق این برنامه، نه تنها مسیر تعالی شرکت را هموار می سازد، بلکه به شکلی بنیادین در توسعه پایدار منطقه و ارتقای صنعت معدن کشور نقش آفرینی خواهد کرد.

در پایان، از همه همکاران گران قدر که در تهیه، تدوین و بازنگری این سند مشارکت داشتند صمیمانه سپاسگزاری می کنم و اطمینان دارم که با اتکا به دانش، تجربه و همدلی خانواده بزرگ احیاء سپاهان، آینده ای روشن تر از همیشه در پیش روی ماست.

عبدالرضا محمودپور

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

پاییز ۱۴۰۴

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

معرفی شرکت

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان (از شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ معدنی شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان) در تاریخ ۱۳۸۵/۰۳/۰۷ به منظور بهره‌برداری از معادن سنگ آهن پلاسری منطقه سنگان در استان خراسان رضوی به ثبت رسیده و زمینه فعالیت‌های جاری آن به شرح ذیل است:

- بهره‌برداری از معادن پلاسری سنگ آهن منطقه سنگان
- تولید سنگ آهن دانه‌بندی و کنسانتره سنگ آهن
- ایجاد زیرساخت‌های لازم به منظور بهره‌برداری از معادن سنگ آهن
- اکتشاف ذخایر معدنی در نقاط مختلف کشور
- بهینه‌سازی، توسعه تکنولوژی و افزایش بهره‌وری از منابع در اختیار

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان با بهره‌برداری از چهار معدن پلاسری در منطقه سنگان و همچنین با داشتن چهار واحد کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن به ظرفیت اسمی ۲/۳ میلیون تن در سال، ضمن ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۵۰۵۲ نفر، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بخش خصوصی کشور در این زمینه است.

در کنار تولید و اشتغال‌زایی، این شرکت همواره اهتمام ویژه‌ای به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در قبال جامعه انسانی و محیط زیست، بر مبنای توسعه پایدار منطقه و کشور داشته است، به گونه‌ای که حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد، همیاری در ساخت مدارس، تأمین کالاهای بیمارستانی مورد نیاز، ساخت راه آسفالتی و نهایتاً ایجاد

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

سیستم‌های پیچیده و گران‌قیمت آبدگیری در کارخانجات کنسانتره برای حفاظت از منابع آب، بخشی از فعالیت دائمی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان بوده است.

این شرکت در راستای منویات مقام معظم رهبری و همچنین سیاست‌های کلان دولت، برنامه آتی خود را بر مبنای توسعه فعالیت‌ها در زمینه تکمیل زنجیره فولاد، تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز مانند ایجاد نیروگاه تولید برق سبز، احداث خط انتقال و پست اختصاصی برق، اکتشاف ذخایر معدنی در کل کشور و همچنین سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی و احیاء معادن کوچک مقیاس تنظیم نموده است.

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان ضمن پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد جهانی ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، تعهد به بهبود مستمر، افزایش رضایت ذی‌نفعان، حفاظت از محیط زیست، توسعه مسئولیت‌های اجتماعی و در مجموع توسعه پایدار را سرلوحه امور خود قرار داده است و با ایجاد و برقرار نگه داشتن سازمانی متعهد به کار ایمن، حفظ سلامت کارکنان، تعالی و بهبود مستمر، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، وفاداری و تعهد سازمانی، احترام به عقاید و ایده‌های کارکنان و آموزش پرسنل همواره در جهت رسیدن به توسعه و تعالی صنعت کشور تلاش کرده است.

مقدمه

در دنیای پیچیده، پویا، متحول و رقابت آمیز امروز، شرکت‌ها با چالش‌هایی روبه‌رو هستند که عبور موفقیت آمیز از آن‌ها نیازمند نگرشی نوین، راهبردی و یکپارچه به مدیریت، آینده‌نگری و عملکرد است. دستیابی به مفاهیمی نظیر رشد پایدار، تعالی، مزیت رقابتی، سلامت سازمانی، ارزش آفرینی بلندمدت و ایفای مسئولیت اجتماعی، نه صرفاً آرمان، بلکه ضرورتی قطعی برای بقا و بالندگی در چنین زیست‌بومی به‌شمار می‌رود.

در همین چارچوب، شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، به‌عنوان یک بنگاه معدنی و صنعتی پیشرو در زنجیره سنگ آهن کشور، با درک عمیق از تحولات محیطی و اقتضائات رقابتی، اقدام به طراحی و تدوین نظامی اختصاصی در حوزه مدیریت استراتژیک نموده است. این نظام بر پایه‌ی ترکیبی از مبانی علمی معتبر، تجارب موفق ملی و بین‌المللی و همچنین ملاحظات بومی، عملیاتی و نهادی و متأثر از سند راهبردی شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان شکل گرفته و هدف آن ایجاد انسجام ذهنی، جهت‌گیری راهبردی، هم‌سویی عملیاتی و هم‌افزایی نهادی در سطح کل شرکت است.

نظام مدیریت استراتژیک شرکت، شامل چهار رکن اصلی به‌صورت پیوسته و یکپارچه است:

۱. **شناخت راهبردی:** تحلیل محیط درونی و بیرونی، بررسی روندهای گذشته و آینده، شناسایی ذی‌نفعان و استخراج مسائل کلیدی شرکت.
۲. **توسعه استراتژی:** طراحی و تدوین مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌ها، سیاست‌های کلان، اولویت‌ها و راهبردهای سبک‌و‌کار و راهبردهای رشد.
۳. **جاری‌سازی استراتژی:** پیاده‌سازی مؤثر راهبردها از طریق تدوین «نقشه راه شرکت» و «سند تحول شرکت» با رویکرد برنامه‌ریزی و مدیریت تحول.

۴. **کنترل و ارزیابی:** پایش مستمر مفروضات، پیشرفت راهبردها و عملکرد عملیاتی در سطوح مختلف شرکت به منظور تضمین تحقق اهداف.

این ارکان چهارگانه، مسیر طراحی و اجرای مؤثر راهبردها را در قالب یک فرایند هدفمند، منسجم و پویا ترسیم می‌نماید. این نظام می‌کوشد با تکیه بر **تفکر استراتژیک در مرحله شناخت، رویکردهای مبتنی بر بازار و منابع در مرحله توسعه استراتژی، منطق برنامه‌ریزی، مدیریت تحول و نوآوری در مرحله اجرا و نظامات ارزیابی پیشرفته در مرحله کنترل و پایش**، ساختار مدیریت راهبردی شرکت را به گونه‌ای بازآفرینی کند که زمینه‌ساز تصمیم‌گیری‌های اثربخش، تخصیص بهینه منابع و تحقق اهداف کلان باشد.

در مرحله نخست، «**شناخت راهبردی**»، تحلیل‌های محیطی، ذی‌نفعان، روندهای گذشته و آینده، متغیرهای اثرگذار ملی و بخشی، بررسی اسناد بالادستی و مطالعات تطبیقی، زمینه تدوین تصویری روشن و جامع از فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف شرکت را فراهم ساخته است. برآیند این شناخت، استخراج مسائل کلیدی و راهبردی شرکت در دو سطح درون و برون‌سازمانی بوده که مبنای تدوین سند راهبردی قرار گرفته است.

در مرحله دوم، «**توسعه استراتژی**»، چارچوب ارکان جهت‌ساز شامل مأموریت، ارزش‌ها، چشم‌انداز و سیاست‌های کلان شرکت در افق پنج‌ساله طراحی و تثبیت شده است. همچنین، در این مرحله، جهت‌گیری‌های کلیدی شرکت در قالب دو حوزه‌ی اصلی پورتفوی سرمایه‌گذاری (ورود و خروج کسب‌وکارها) و رشد (تقویت یا تعدیل سرمایه‌گذاری‌ها) طراحی و تنظیم شده است.

مرحله سوم، «**جاری‌سازی استراتژی**»، از طریق دو خروجی عملیاتی با عناوین «نقشه راه شرکت» و «سند تحول شرکت»، مسیر تبدیل راهبرد به برنامه اجرایی و اقدامات مشخص را فراهم می‌سازد. جاری‌سازی، هم‌زمان با طراحی و تصویب سند راهبردی، آغاز شده و بر مبنای رویکردهای مشارکتی، مسئله‌محور و نتیجه‌گرا پیاده می‌شود.

مرحله چهارم، «**کنترل و ارزیابی راهبرد**»، با هدف اطمینان از تحقق اهداف، اصلاح انحرافات و بازخورددهی مؤثر، در سه سطح فرااستراتژیک (مفروضات کلان)، استراتژیک (تحقق اهداف کلیدی) و عملیاتی (پایش عملکردها) طراحی شده و به صورت مستمر دنبال خواهد شد.

سند حاضر تحت عنوان «**برنامه راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان**»، خروجی مرحله دوم این نظام، یعنی «توسعه استراتژی» است که دربردارنده دو بخش اساسی می‌باشد:

- **ارکان جهت‌ساز:** شامل مأموریت، ارزش‌ها، چشم‌انداز و سیاست‌های کلی شرکت.

• **جهت‌گیری‌ها و اهداف راهبردی:** شامل مسئله‌ها، جهت‌گیری‌ها / رویکردها و اهداف راهبردی. این سند که حاصل مطالعه، تحلیل و مشارکت کارشناسان، مدیران، رهبران فکری و خبرگان حوزه‌های مختلف شرکت است، به عنوان **سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان** در افق زمانی پنج‌ساله، مبنای اصلی برنامه‌ریزی، تصمیم‌سازی‌ها، تخصیص منابع و هماهنگی‌های عملیاتی شرکت خواهد بود. بدون شک، موفقیت در اجرای این سند، منوط به هم‌افزایی و همراهی کلیه ارکان شرکت، از مدیریت عالی تا واحدهای عملیاتی و پشتیبانی خواهد بود.

لازم به ذکر است در چارچوب یکپارچه سازی راهبردی میان شرکت‌های تابعه شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان، این سند هم‌راستا با **سند راهبردی شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان** تدوین شده است. در این راستا، اهداف، سیاست‌ها و مسیرهای رشد شرکت سنگ آهن، با رویکرد هم‌افزایی درون‌گروهی، تبعیت از سیاست‌های کلان هلدینگ و حفظ انسجام راهبردی در زنجیره ارزش معدن تا صنعت، طراحی گردیده و تلاش شده است تا از ظرفیت‌های مشترک، تجربیات تجمیع شده و سرمایه‌های فکری گروه برای تحقق چشم‌انداز مشترک بهره‌برداری شود. این هم‌راستایی، بستری مؤثر برای تصمیم‌سازی هماهنگ، تخصیص بهینه منابع و تقویت مزیت رقابتی گروه فراهم می‌سازد.

امید است با اجرای این سند و استقرار دقیق، تدریجی و یکپارچه نظام مدیریت راهبردی، چشم‌انداز ترسیم شده شرکت محقق، ظرفیت‌های راهبردی آن فعال و ارزش‌آفرینی پایدار برای ذی‌نفعان فراهم گردد.

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

بخش اول

ارکان جهت ساز

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

ماموریت شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

بیانیه مأموریت، بیانگر هویت، فلسفه وجودی و هدف اصلی سازمان است. این بیانیه مشخص می‌کند که شرکت چه کاری انجام می‌دهد، برای چه کسانی و به چه شیوه‌ای، مأموریت خود را انجام می‌دهد. مأموریت، جهت‌گیری عملیاتی شرکت را در کوتاه‌مدت و میان‌مدت تعیین کرده و پایه‌ای برای برنامه‌ریزی استراتژیک، تصمیم‌گیری و ارزیابی عملکرد سازمان فراهم می‌سازد.

بر این اساس، ماموریت شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، عبارتست از:

**اکتشاف، استخراج و فرآوری سنگ آهن و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا با
رویکردی فناورانه و پایدار و ایفای نقش فعال در بازارهای داخلی و صادراتی**

بر پایه این ماموریت، شعار شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان عبارتست از:

نوآوری در تولید، سودآوری در مسیر توسعه

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

ارزش‌های اساسی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ارزش‌های اساسی، ستون‌های بنیادین هویت و فرهنگ سازمانی محسوب می‌شوند که جهت‌گیری‌های راهبردی، اصول رفتاری و چارچوب راهنمای تصمیم‌گیری‌ها و تعاملات داخلی و بیرونی سازمان را در تمامی سطوح شکل می‌دهند. این ارزش‌ها بیانگر باورها و تعهدات عمیق سازمان در قبال کارکنان، مشتریان، شرکای تجاری، جامعه و محیط‌زیست هستند و نقش کلیدی در ایجاد فرهنگ سازمانی، ارتقای سرمایه انسانی، بهبود بهره‌وری، تقویت نوآوری و تحقق مسئولیت‌های اجتماعی ایفا می‌کنند. پایبندی به ارزش‌های اساسی، به سازمان این امکان را می‌دهد که در مواجهه با چالش‌ها و تحولات محیطی، همواره انسجام و جهت‌گیری روشن خود را حفظ نموده و با اعتماد و اقتدار در مسیر تعالی و توسعه پایدار گام بردارد. شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، با درک ژرف از اهمیت و جایگاه این ارزش‌ها، آن‌ها را به‌عنوان محور اصلی فعالیت‌ها و تعاملات خود قرار داده و بر مبنای آن‌ها حرکت به‌سوی چشم‌اندازهای ترسیم‌شده را سامان می‌دهد. اهم این ارزش‌ها به شرح ادامه می‌باشند.

۱. حفظ حقوق سهام‌دار:

صیانت از منافع پایدار سهام‌داران با شفافیت، عدالت و پاسخگویی در تصمیم‌گیری‌ها و توزیع سود، و تلاش برای افزایش ارزش سرمایه از طریق مدیریت کارآمد و حاکمیت شرکتی مؤثر.

۲. ایمنی و سلامت:

سلامت و ایمنی کارکنان، پیمانکاران و جامعه محلی به‌عنوان مهم‌ترین اولویت شرکت و تعهد به رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشت شغلی، به منظور ایجاد محیط کاری ایمن و سالم.

۳. مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی:

تعهد به حفاظت از محیط زیست و ایفای مسئولیت اجتماعی در منطقه فعالیت شرکت و تلاش برای کاهش اثرات منفی زیست‌محیطی در راستای توسعه پایدار جامعه محلی.

۴. نوآوری و بهبود مستمر، مبتنی بر فناوری‌های نوین:

بهبود مستمر فرآیندها، ارتقاء فناوری‌ها، تنوع‌بخشی به محصولات و توسعه تحقیق و توسعه، به عنوان سنگ‌بنای رقابت‌پذیری و پایداری در بازار.

۵. بهره‌وری و چابکی عملیاتی:

افزایش بهره‌وری از طریق بهینه‌سازی عملیات، مدیریت هزینه‌ها، چابک‌سازی ساختارها و ارتقاء سیستم‌های نگهداری و تعمیرات، به عنوان بخشی از تعهد به کارایی سازمانی

۶. تعامل سازنده:

ایجاد و حفظ روابط سازنده با دولت، پیمانکاران، مشتریان و شرکای تجاری با هدف ارتقاء ظرفیت‌ها و پیشبرد اهداف توسعه‌ای شرکت.

۷. تعهد به کیفیت:

تولید پایدار محصولات معدنی با استانداردهای بالا.

۸. هم‌افزایی، کار گروهی و تیمی:

همفکری و همکاری افراد برای رسیدن به اهداف مشترک، با احترام به نقش‌ها و توانمندی‌های یکدیگر.

چشم انداز شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

چشم انداز^۱ تصویری روشن، الهام بخش و آینده محور از موقعیتی است که سازمان می خواهد در بلندمدت به آن دست یابد. چشم انداز جهت کلی حرکت سازمان را مشخص می کند و چارچوبی برای تعیین اهداف و تصمیم گیری های استراتژیک فراهم می آورد. یک چشم انداز خوب، آرمان خواهانه است اما واقع گرایی خود را نیز حفظ می کند و به کارکنان، مدیران و ذی نفعان انگیزه می دهد تا در راستای تحقق آن تلاش کنند.

با توجه به تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها، تهدیدها و مسائل راهبردی، شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان در افق چشم انداز ۱۴۰۸:

شرکتی است نوآور و فناور در زنجیره ارزش صنعت فولاد، با ظرفیت تولید سالانه ۳,۵ میلیون تن کنسانتره آهن با رویکرد تولید ماندگار اقتصادی، سودآوری پایدار و جایگاهی ممتاز در بازارهای داخلی و صادراتی

^۱ Vision

ویژگی‌های تفصیلی چشم‌انداز شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان در افق ۱۴۰۸

چشم‌انداز شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان برای افق ۱۴۰۸، تصویری آرمانی، مشخص و راهبردی از موقعیت آینده سازمان ترسیم کرده است. برای تبیین بهتر آن، در ادامه ویژگی‌های تفصیلی این چشم‌انداز در هفت محور اصلی ارائه می‌گردد.

۱. نوآور و فناور بودن

- بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در استخراج، فرآوری، کنترل کیفیت و مدیریت منابع
- استقرار سیستم‌های دیجیتال‌سازی، هوشمندسازی و اتوماسیون صنعتی در معادن و کارخانه
- توسعه محصولات دانش‌بنیان در زنجیره فولاد با همکاری مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی
- ارتقاء توان تحقیق و توسعه (R&D) در حوزه فناوری‌های سبز، کاهش مصرف انرژی و آب

۲. تسلط بر زنجیره ارزش صنعت فولاد

- حرکت از فروش مواد خام به سوی تکمیل زنجیره ارزش تا تولید محصولات پایین‌دستی
- حضور فعال در حلقه‌های بالادستی و پایین‌دستی فولاد به صورت مالکیت یا شراکت راهبردی
- یکپارچه‌سازی افقی و عمودی برای افزایش بهره‌وری، کاهش ریسک و ارتقاء ارزش افزوده
- توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و انرژی به منظور کنترل بهتر جریان زنجیره تأمین

۳. ظرفیت تولید سالانه ۳,۵ میلیون تن کنسانتره آهن

- بهره‌برداری پایدار از منابع معدنی شرکت و استفاده هم‌زمان از منابع معدنی محلی و ملی در جهت ماندگاری ذخایر معدنی در اختیار
- نوسازی و افزایش ظرفیت واحدهای فرآوری و احداث خطوط جدید تولید
- ایجاد تنوع در منابع تأمین سنگ‌آهن خام (شراکت با معادن یا اکتشافات جدید)
- به‌کارگیری تجهیزات مدرن با راندمان بالا برای تحقق تولید پایدار و با کیفیت بالا

۴. تولید ماندگار اقتصادی

- بهره‌برداری بهینه از ذخایر معدنی با رعایت اصول استخراج علمی و جلوگیری از اتلاف منابع
- بکارگیری فناوری‌های نوین فرآوری و استخراج برای کاهش اثرات زیست‌محیطی و افزایش کارایی تولید
- مدیریت چرخه کامل تولید شامل استخراج، فرآوری، باطله‌برداری و بازسازی محیط به صورت یکپارچه
- رعایت استانداردهای ایمنی و سلامت برای تضمین استمرار عملیات بدون وقفه و حادثه
- توجه به پایداری محیط‌زیست و منابع طبیعی از طریق بازچرخانی آب، کاهش آلاینده‌ها و احیای معادن
- پرورش سرمایه انسانی متخصص و باثبات برای تضمین انتقال دانش و تجربه در طول زمان
- ایجاد زیرساخت‌های انعطاف‌پذیر و مقاوم در برابر تغییرات بازار، فناوری و مقررات

۵. سودآوری پایدار

- افزایش بهره‌وری عملیاتی، کاهش ضایعات و بهینه‌سازی مصرف انرژی
- انعقاد قراردادهای پایدار و بلندمدت فروش داخلی و صادراتی
- مدیریت دقیق هزینه‌ها با استفاده از ابزارهای مالی، فناوری اطلاعات و تحلیل داده
- تنوع‌بخشی به منابع درآمدی با حضور در زنجیره‌های مکمل و بازارهای جدید
- دستیابی به حاشیه سود خالص بالای ۳۵ درصد سالانه

۶. جایگاه ممتاز در بازار داخلی

- تأمین مطمئن و مستمر مواد اولیه برای واحدهای فولادی داخلی
- کسب سهم بازار بالا در استان‌ها و مناطق هدف از نظر ظرفیت مصرف
- ارتقاء برند ملی شرکت به عنوان نماد کیفیت، پایداری و فناوری
- ایفای نقش مشاور و راهبر در سیاست‌گذاری صنعتی با نهادهای دولتی و صنفی

۷. حضور فعال و موفق در بازارهای صادراتی

- ورود هدفمند به بازارهای صادراتی دارای مزیت جغرافیایی یا مزیت قیمتی
- استانداردسازی محصول، کیفیت بسته‌بندی و تضمین خدمات پس از فروش برای بازار خارجی
- توسعه دفاتر یا نمایندگی‌های فروش در کشورهای هدف
- مدیریت ریسک ارزی و تحریم‌ها با تنوع در مسیرهای صادرات و ابزارهای مالی جایگزین

سیاست‌های کلی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان با توجه به مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های بنیادین خود، به منظور تحقق توسعه پایدار، بهبود مستمر و ایفای نقش پیشرو در صنعت معدن کشور، سیاست‌های زیر را به‌عنوان خطوط راهنما و الزامات اجرایی در تمامی فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها تعریف و ابلاغ می‌کند.

سیاست‌های مذکور به‌عنوان چارچوب الزام‌آور برای کلیه سطوح سازمانی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان ابلاغ می‌شود و پایبندی به آن‌ها، لازمه موفقیت، توسعه پایدار و تحقق اهداف کلان سازمان است.

این سیاست‌ها در قالب ۹ محور به شرح ادامه تنظیم شده است.

۱. اولویت قطعی ایمنی، سلامت و حفاظت از محیط‌زیست در همه فعالیت‌ها و پروژه‌ها: رعایت

الزامات ایمنی، سلامت و محیط‌زیست برای کلیه کارکنان، پیمانکاران و ذی‌نفعان از اصول بنیادین شرکت است. هیچ فعالیتی نباید به بهای تهدید سلامت انسان یا تخریب محیط انجام شود. پایش و ارتقاء استانداردهای ایمنی، ارزیابی اثرات زیست‌محیطی در همه پروژه‌ها، بهره‌برداری مسئولانه از منابع طبیعی همراه با احیا و جبران، و به‌کارگیری فناوری‌های کم‌مصرف و کم‌آلاینده از الزامات عملیاتی شرکت به‌شمار می‌آیند.

۲. پایبندی به استانداردهای کیفیت و اجرای نظام بهبود مستمر در فرآیندها: کیفیت محصولات

و خدمات باید منطبق با استانداردهای ملی و بین‌المللی باشد و هیچ‌گونه صرفه‌جویی در هزینه یا افزایش سرعت تولید نباید باعث افت کیفیت شود. استقرار نظام‌های کنترل کیفیت و بهبود مستمر در تمامی فرآیندها و واحدها الزامی است.

۳. توسعه نوآوری و بهره‌وری از طریق فناوری‌های نوین و مدیریت بهینه منابع: نوآوری و

فناوری‌های نوین باید به‌صورت مستمر در فرآیند تولید و مدیریت به‌کار گرفته شوند. کاهش وابستگی به فناوری‌های منسوخ، سرمایه‌گذاری در دانش فنی، ارتقاء بهره‌وری و مدیریت بهینه هزینه‌ها، انرژی، زمان و مواد اولیه از اولویت‌های پایدار شرکت است.

۴. **استقرار شفافیت، پاسخگویی و حاکمیت شرکتی در تصمیم‌گیری‌ها و گزارش‌ها:**
تصمیم‌گیری‌ها، قراردادها و گزارش‌های مالی شرکت باید شفاف، مستند و قابل ردیابی باشند. رعایت اصول پاسخگویی مدیریتی، جلوگیری از فساد و تخلفات مالی و پایبندی به قوانین کشور و اصول حاکمیت شرکتی از خطوط قرمز سازمان است.

۵. **التزام به اخلاق حرفه‌ای، قانون‌مداری و مدیریت تعارض منافع در همه سطوح:** رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای، قانون‌مداری و پرهیز از هرگونه رفتار غیرقانونی یا غیراخلاقی در تمامی فعالیت‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و روابط کاری از الزامات رفتاری شرکت است. مدیریت تعارض منافع و حفظ امانت‌داری سازمانی از ارکان اعتماد و سلامت نظام حرفه‌ای شرکت محسوب می‌شود.

۶. **صیانت از حقوق ذی‌نفعان و تحقق عدالت سازمانی بر پایه شایستگی و برابری:** حفظ و صیانت از حقوق قانونی و منافع تمامی ذی‌نفعان از جمله سهام‌داران، کارکنان، پیمانکاران و مشتریان از اصول بنیادین شرکت است. تحقق عدالت سازمانی از طریق پرداخت به موقع تعهدات، ایجاد فرصت‌های برابر، و انتصاب مدیران بر پایه شایستگی، از الزامات اساسی فرهنگ سازمانی و مسئولیت‌مدیریتی محسوب می‌شود.

۷. **توسعه بازار و رقابت سالم با تمرکز بر رضایت مشتری و اعتبار برند:** توسعه بازارهای داخلی و خارجی باید با رویکرد رقابت سالم، پرهیز از رفتارهای مخرب و رعایت اخلاق حرفه‌ای انجام گیرد. مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حفظ اعتبار عمومی و اعتماد جامعه نسبت به شرکت از الزامات کلان است.

۸. **تصمیم‌گیری دانایی‌محور مبتنی بر داده، تحلیل کارشناسی و نظام شواهد:** تصمیم‌گیری‌ها و رهبری سازمان باید مبتنی بر نظام دانایی‌محور، تحلیل داده‌ها و مشورت‌های کارشناسی باشد و از تصمیمات فردی و سلیقه‌ای اجتناب شود تا انسجام و کارآمدی مدیریتی حفظ گردد.

۹. **هم‌راستایی کامل برنامه‌ها و تحولات شرکت با سیاست‌ها و اهداف گروه احیاء سپاهان:** تمامی برنامه‌های توسعه‌ای، تحولات سازمانی و فعالیت‌های شرکت باید هم‌راستا با سیاست‌ها و اهداف کلان گروه احیاء سپاهان اجرا شوند تا یکپارچگی راهبردی در کل زنجیره ارزش گروه تحقق یابد.

بخش دوم

جهت‌گیری‌ها و اهداف راهبردی

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

مقدمه

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان به عنوان یکی از بازیگران مهم صنعت معدن کشور، در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از چالش‌ها و فرصت‌های محیطی روبه‌رو بوده است. بررسی‌های کارشناسی و تحلیل محیط درونی و بیرونی سازمان نشان داد که مسائلی همچون ضعف در نظام مدیریت منابع انسانی، مشکلات لجستیک و حمل‌ونقل، وابستگی مالی شرکت‌های گروه به منابع محدود، کمبود انرژی و زیرساخت‌های پایدار، نوسانات قیمت جهانی سنگ آهن، تحریم‌های بین‌المللی و رقابت فزاینده داخلی، از جمله مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر عملکرد و آینده شرکت محسوب می‌شوند. در چنین شرایطی، حرکت به سمت تدوین یک برنامه راهبردی جامع و آینده‌نگر، ضرورتی اساسی است تا ضمن غلبه بر موانع موجود، مسیر توسعه پایدار و ارزش‌آفرینی بلندمدت فراهم گردد.

در همین راستا و با اتکا به چشم‌انداز، مأموریت و سیاست‌های کلان شرکت، مجموعه‌ای از **جهت‌گیری‌های راهبردی پنج‌گانه** به عنوان چارچوب بالادستی تدوین گردیده است که مسیر کلی حرکت شرکت را در افق برنامه ترسیم می‌کند. این جهت‌گیری‌ها شامل تنوع‌بخشی به سبد سرمایه‌گذاری‌ها در زنجیره ارزش فولاد، توسعه متوازن بازارهای داخلی و صادراتی، رشد فناورانه و دیجیتالی، رشد پایدار و سبز با تأکید بر انرژی‌های تجدیدپذیر و مسئولیت اجتماعی، و توسعه سرمایه انسانی و چابک‌سازی ساختار سازمانی می‌باشد. این پنج محور، بنیان فکری و مسیر کلان شرکت در افق چشم‌انداز را مشخص می‌سازند.

در مرحله‌ی تدوین استراتژی، برای تبدیل این جهت‌گیری‌های کلان به اهداف راهبردی مشخص، از **الگوی کارت امتیازی متوازن** به عنوان یک چارچوب مفهومی استفاده شده است. این مدل با چهار منظر اصلی (مالی، مشتری و بازار، فرایندهای داخلی و یادگیری و رشد)، بستری فراهم کرده تا اهداف راهبردی شرکت به صورت ساخت‌یافته و منسجم طراحی شوند و ارتباط میان حوزه‌های مختلف عملکردی روشن گردد. در این مرحله صرفاً چارچوب مفهومی و اهداف کلان بر اساس مدل مذکور تدوین شده‌اند و طراحی نقشه استراتژی و برنامه‌های اجرایی تفصیلی، مطابق نظام مدیریت راهبردی شرکت، در گام سوم یعنی «جاری‌سازی استراتژی» انجام خواهد شد.

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

اهداف راهبردی استخراج شده از این چارچوب، بر اساس تحلیل مسائل کلیدی و فرصت‌های سازمان تنظیم گردیده و محورهای مالی، بازار، فرایندها و سرمایه انسانی را دربر می‌گیرد. این اهداف مبنای اصلی برای طراحی اقدامات اجرایی و شاخص‌های عملکردی در مراحل بعدی خواهند بود.

در مجموع، این سند با هدف ترسیم چارچوب راهبردی و تعیین مسیر کلان حرکت شرکت در افق چشم‌انداز ۱۴۰۸ تدوین شده است و زمینه‌ساز گام سوم، یعنی طراحی نقشه استراتژی، برنامه‌های اجرایی و نظام پایش عملکرد خواهد بود. این رویکرد، ضمن ایجاد انسجام سازمانی و هم‌سویی میان واحدها، شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان را در مسیر تحقق چشم‌انداز، دستیابی به پایداری مالی، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارتقای فناوری و خلق ارزش پایدار برای ذی‌نفعان هدایت خواهد کرد.

مسئله‌های راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

در فرآیند تدوین برنامه راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، شناسایی و تحلیل مسئله‌های راهبردی به‌عنوان حلقه‌ی واسط میان «تحلیل محیطی» و «تدوین اهداف راهبردی» انجام گرفته است. این مسئله‌ها، بیانگر مهم‌ترین چالش‌ها و اولویت‌های کلیدی‌اند که در صورت عدم مدیریت مؤثر، می‌توانند مسیر دستیابی به چشم‌انداز و جهت‌گیری‌های راهبردی شرکت را با اختلال مواجه سازند. هر مسئله، نتیجه‌ی برآیند نقاط ضعف درونی، تهدیدهای محیطی یا ناهماهنگی‌های سیستمی است و شناخت دقیق آن‌ها، مبنای تعریف اهداف راهبردی در چهار منظر اصلی سازمان (مالی، بازار و مشتری، فرایندهای داخلی و سرمایه انسانی) قرار گرفته است. جدول زیر، خلاصه‌ای از این مسئله‌های کلیدی و ابعاد اصلی هر یک را ارائه می‌دهد که مبنای طراحی اهداف و برنامه‌های اجرایی در مراحل بعدی برنامه راهبردی خواهد بود.

جدول شماره ۱ - عناوین مسئله‌های راهبردی شرکت و ابعاد هر یک از آنها

مسئله‌های راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان
<p>۱. نبود نظام یکپارچه توسعه و نگهداشت سرمایه انسانی در شرکت، در ابعاد زیر:</p> <p>۱,۱. ضعف سیستم مدیریت منابع انسانی</p> <p>۱,۲. کمبود نیروی متخصص در منطقه</p> <p>۱,۳. نبود نظام جامع جبران خدمات و انگیزش رقابتی برای نیروهای کلیدی</p> <p>۱,۴. فقدان مسیر شغلی و جانشین‌پروری مدون</p> <p>۱,۵. ریسک خروج نفرات متخصص</p>
<p>۲. ناکارآمدی ساختار و فناوری لجستیک در کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری حمل‌ونقل، در ابعاد زیر:</p> <p>۲,۱. اتخاذ رویکرد تصدی‌گری در بهره‌برداری از لجستیک درون کارگروهی (نت)</p> <p>۲,۲. ضعف در سیستم مهندسی نت</p> <p>۲,۳. هزینه‌های بالای حمل‌ونقل</p> <p>۲,۴. مشکلات لجستیک / حمل و نقل</p> <p>۲,۵. فقدان شبکه حمل‌ترکیبی (ریل-جاده) و قراردادهای پایدار با ریل</p> <p>۲,۶. نبود پایش هوشمند ناوگان/مسیر (IoT/GPS) و شاخص‌های بهره‌وری لجستیک</p> <p>۲,۷. عدم استانداردسازی قراردادهای پیمانکاری حمل و SLA های تحویل</p>
<p>۳. نبود نظام مالی پایدار و شفاف برای پشتیبانی از تصمیم‌گیری راهبردی و کنترل نقدینگی، در ابعاد زیر:</p> <p>۳,۱. وابستگی مالی شرکت‌های گروه به شرکت سنگ آهن</p> <p>۳,۲. نبود برنامه زمانی مشخص و پرداخت نامناسب مطالبات پیمانکاران</p> <p>۳,۳. عدم وصول به موقع مطالبات</p> <p>۳,۴. نبود داشبورد شفاف گزارش‌دهی برای هلدینگ/سهام‌داران (حاکمیت شرکتی)</p> <p>۳,۵. فقدان چارچوب ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها (Payback, NPV, ROI)</p>

<p>۴. ضعف در تأمین و پایداری زیرساخت‌های حیاتی انرژی و تجهیزات برای تداوم عملیات، در ابعاد زیر:</p> <p>۴,۱. کمبود انرژی</p> <p>۴,۲. نبود شبکه مستقل برق</p> <p>۴,۳. محدودیت در زیرساخت‌های شرکت</p> <p>۴,۴. عقب‌ماندگی در سرمایه‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر و پست/شبکه اختصاصی</p> <p>۴,۵. نبود برنامه تداوم کسب و کار (BCP) برای ریسک‌های زیرساختی</p>
<p>۵. عدم انسجام راهبردی و ضعف در نظام حاکمیت شرکتی و تصمیم‌گیری، در ابعاد زیر:</p> <p>۵,۱. ابهام در رویکردها و راهبردهای کلان</p> <p>۵,۲. ساختار سازمانی ناکارآمد</p> <p>۵,۳. ضعف در سیستم اداری و فرآیندهای کاری</p> <p>۵,۴. عدم استقرار کامل حاکمیت شرکتی و فرآیند تصمیم‌گیری طولانی/غیرشفاف</p>
<p>۶. عقب‌ماندگی در تحول دیجیتال و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در عملیات معدنی، در ابعاد زیر:</p> <p>۶,۱. ضعف در بهینه‌سازی و هوشمندسازی</p> <p>۶,۲. عقب‌ماندگی در دیجیتال‌ماینینگ، IOT و استفاده از هوش مصنوعی در استخراج/انت</p>
<p>۷. نبود استراتژی تنوع تولید و توسعه اکتشاف برای پایداری بلندمدت شرکت، در ابعاد زیر:</p> <p>۷,۱. تمرکز بر تولید یک محصول</p> <p>۷,۲. کاهش ذخایر معدنی</p> <p>۷,۳. ضعف تحقیق و توسعه شرکت</p> <p>۷,۴. نبود نقشه تنوع محصول (از کنسانتره به پلت و دانه‌بندی) و برنامه اکتشاف تهاجمی</p>
<p>۸. نبود نظام حقوقی کارآمد برای پیشگیری و مدیریت ریسک‌های قراردادهای و دعاوی، در ابعاد زیر:</p> <p>۸,۱. وجود پرونده‌های متعدد حقوقی</p> <p>۸,۲. نبود بانک قراردادهای استاندارد</p> <p>۸,۳. سازوکار داوری داخلی کم‌هزینه/سریع</p>
<p>۹. آسیب‌پذیری بالا در برابر ریسک‌های سیاسی، اقتصادی و رقابتی در بازار داخلی و جهانی، در ابعاد زیر:</p> <p>۹,۱. ریسک‌های سیاسی - اقتصادی داخلی</p> <p>۹,۲. وجود تحریم‌های بین‌المللی و تاثیر آن در عملکرد شرکت</p> <p>۹,۳. نوسانات قیمت جهانی سنگ آهن</p> <p>۹,۴. افزایش رقابت داخلی شرکت‌های فولادی بزرگ در حوزه معدن</p> <p>۹,۵. ضعف دیپلماسی معدنی و هم‌افزایی منطقه‌ای با فعالان حوزه معدن برای کاهش ریسک بازار</p>
<p>۱۰. عدم استقرار نظام جامع پایداری محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی شرکت، در ابعاد زیر:</p> <p>۱۰,۱. توجه به الزامات و مقررات زیست محیطی</p> <p>۱۰,۲. انتظارات فزاینده جامعه محلی (اشتغال بومی/پروژه‌های CSR)</p> <p>۱۰,۳. ضرورت گزارش پایداری سالانه و پایش آنلاین آلاینده‌ها</p>

جهت گیری راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

با استناد به مأموریت، چشم انداز و ارزش های بنیادین شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان و بر پایه ی تحلیل جامع محیط درونی و بیرونی، مجموعه ای از جهت گیری های راهبردی به منظور ترسیم مسیر کلان حرکت شرکت در افق برنامه تدوین گردیده است. این جهت گیری ها، به مثابه پل ارتباطی میان ارکان جهت ساز و اهداف راهبردی عمل کرده و چارچوب تصمیم سازی های کلان سازمان را در حوزه های مالی، بازار، فناوری، منابع انسانی و توسعه پایدار مشخص می سازند. هر یک از این جهت گیری ها، نمایانگر تمرکز و اولویت راهبردی شرکت در حوزه ای خاص بوده و با هدف هم راستا سازی اقدامات آتی با سیاست های کلان گروه احیاء طراحی شده اند. در ادامه، جهت گیری های پنج گانه شرکت که شالوده ی اصلی برنامه راهبردی را تشکیل می دهند، ارائه می شود.

۱. توسعه سرمایه انسانی و ساختار سازمانی چابک به عنوان زیرساخت رشد بلندمدت.
۲. رشد فناورانه و دیجیتالی از طریق سرمایه گذاری در شرکت های دانش بنیان معدنی و فناوری های نو.
۳. رشد پایدار و سبز با تأکید بر پروژه های انرژی تجدیدپذیر، بهینه سازی مصرف و مسئولیت اجتماعی.
۴. توسعه متوازن بازارها با تمرکز بر بازارهای منطقه ای و صادراتی و کاهش وابستگی به مشتریان محدود.
۵. تنوع بخشی به سبد سرمایه گذاری ها در زنجیره ارزش فولاد (از اکتشاف تا فرآوری و انرژی).

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

ویراست ۲۰ آبان ۱۴۰۴

اهداف راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

در پی شناسایی مسائل کلیدی و تبیین جهت گیری های راهبردی شرکت، مجموعه ای از اهداف راهبردی طراحی گردیده است تا مسیر تحقق چشم انداز و مأموریت سازمان را به صورت هدفمند، قابل پیگیری و سنجش پذیر مشخص سازد. این اهداف، ترجمان عملی جهت گیری های کلان شرکت بوده و هر یک بیانگر مقصدی معین در مسیر توسعه پایدار، ارتقای بهره وری و خلق ارزش برای ذی نفعان می باشند. اهداف راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان در چهار حوزه اصلی — مالی، بازار و مشتری، فرآیندهای داخلی و سرمایه انسانی و فناوری — طبقه بندی شده اند و چارچوب کلی برای تدوین نقشه استراتژی و برنامه های اجرایی در گام بعدی (جاری سازی استراتژی) را فراهم می سازند. در ادامه، فهرست اهداف راهبردی شرکت در افق چشم انداز ۱۴۰۸ ارائه می گردد.

۱. **ارتقاء نظام جامع سرمایه انسانی و HSE** شامل جذب و نگهداشت نیروهای متخصص، جبران خدمات رقابتی، مسیر رشد شغلی و جانشین پروری، همراه با ترویج فرهنگ سلامت، ایمنی و محیط زیست در میان کارکنان و پیمانکاران، به منظور افزایش بهره وری، وفاداری و امنیت شغلی و تقویت اعتماد نیروی انسانی شرکت.

۲. **توسعه و یکپارچه سازی نظام لجستیک ترکیبی** (ریل-جاده) با همکاری پیمانکاران و مشتریان فولادی، برای ارتقای ایمنی، کاهش هزینه ها و تضمین تحویل به موقع محصولات در زنجیره تأمین داخلی و صادراتی و ایجاد پایداری عملیاتی در سطح گروه احیاء.

۳. **تحقق پایداری مالی و توسعه سرمایه گذاری های سودآور** شرکت از طریق تنوع بخشی منابع مالی، استقرار نظام شفاف گزارش دهی و ارزیابی اقتصادی پروژه ها، با هدف افزایش بازده سرمایه، خلق ارزش پایدار برای سهامداران و هلدینگ احیاء و ارتقای اعتبار شرکت نزد نهادهای مالی.

۴. **تضمین تأمین پایدار انرژی و زیرساخت های حیاتی** در تعامل با دولت، جامعه محلی و سرمایه گذاران، از طریق توسعه انرژی های تجدید پذیر، ایجاد شبکه برق اختصاصی و اجرای برنامه تداوم کسب و کار، به منظور افزایش تاب آوری عملیاتی و کاهش ریسک توقف تولید.

۵. **نهادینه سازی حاکمیت شرکتی و بازطراحی ساختار سازمانی** برای چابکی، شفافیت و پاسخ‌گویی مؤثر در تعامل با هیئت مدیره و هلدینگ احیاء، با هدف ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری و افزایش اعتماد ذی‌نفعان مدیریتی.

۶. **پیاده‌سازی فناوری‌های دیجیتال ماینینگ، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی** با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و هلدینگ احیاء، به منظور افزایش دقت، ایمنی، شفافیت اطلاعات و بهره‌وری در عملیات معدنی و فرآوری.

۷. **افزایش تنوع و پایداری تولید** از طریق توسعه خطوط فرآوری نوین، تقویت تحقیق و توسعه و اکتشاف ذخایر جدید، در راستای تأمین پایدار نیاز مشتریان فولادی و افزایش ارزش افزوده برای سهامداران شرکت و گروه.

۸. **ایجاد شفافیت و عدالت قراردادی با پیمانکاران و طرف‌های تجاری** از طریق بانک قراردادهای استاندارد، مستندسازی فرآیندها و استقرار نظام داوری داخلی برای کاهش اختلافات و اطمینان سهامداران از انطباق حقوقی فعالیت‌ها.

۹. **تقویت جایگاه رقابتی شرکت در بازار داخلی و منطقه‌ای** از طریق تنوع بازار، دیپلماسی معدنی و همکاری فناورانه با رقبا و شرکای بالقوه، به منظور حفظ سهم بازار، کاهش آثار تحریم‌ها و ارتقای اعتبار برند شرکت در زنجیره ارزش فولاد.

۱۰. **بهبود نظام جامع سلامت، ایمنی و محیط زیست و ارتقای مسئولیت اجتماعی** شرکت از طریق اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی، بهبود ایمنی عملیات، سلامت کارکنان و پیمانکاران، بازچرخانی آب و احیای معادن، در تعامل با دولت، جامعه محلی و رسانه‌ها برای افزایش اعتماد عمومی و پایداری مجوزهای محیطی.

چکیده سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان در افق چشم انداز ۱۴۰۸:

شرکتی است نوآور و فناور در زنجیره ارزش صنعت فولاد، با ظرفیت تولید سالانه ۳,۵ میلیون تن کنسانتره آهن با رویکرد تولید ماندگار اقتصادی، سودآوری پایدار و جایگاهی ممتاز در بازارهای داخلی و صادراتی

ارزش های اساسی:

۱. حفظ حقوق سهامدار
۲. ایمنی و سلامت
۳. مسئولیت پذیری اجتماعی
۴. زیست محیطی
۵. نوآوری و بهبود مستمر، مبتنی بر فناوری های نوین
۶. بهره وری و چابکی عملیاتی
۷. تعامل سازنده
۸. تعهد به کیفیت
۹. هم افزایی، کار گروهی و تیمی

اهداف راهبردی:

۱. ارتقاء نظام جامع سرمایه انسانی
۲. توسعه و یکپارچه سازی نظام لجستیک ترکیبی
۳. تحقق پایداری مالی و توسعه سرمایه گذاری های سودآور
۴. تضمین تأمین پایدار انرژی و زیرساخت های حیاتی
۵. نهادینه سازی حاکمیت شرکتی و بازطراحی ساختار سازمانی
۶. پیاده سازی فناوری های دیجیتال مابینگ، اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی
۷. افزایش تنوع و پایداری تولید
۸. ایجاد شفافیت و عدالت قراردادی با پیمانکاران و طرف های تجاری
۹. تقویت جایگاه رقابتی شرکت در بازار داخلی و منطقه ای
۱۰. بهبود نظام جامع سلامت، ایمنی و محیط زیست و ارتقای مسئولیت اجتماعی

سیاست های کلی:

۱. اولویت قطعی ایمنی، سلامت و حفاظت از محیط زیست در همه فعالیت ها و پروژه ها.
۲. پایبندی به استانداردهای کیفیت و اجرای نظام بهبود مستمر در فرآیندها.
۳. توسعه نوآوری و بهره وری از طریق فناوری های نوین و مدیریت بهینه منابع.
۴. استقرار شفافیت، پاسخگویی و حاکمیت شرکتی در تصمیم گیری ها و گزارش ها.
۵. التزام به اخلاق حرفه ای، قانونمداری و مدیریت تعارض منافع در همه سطوح.
۶. صیانت از حقوق ذی نفعان و تحقق عدالت سازمانی بر پایه شایستگی و برابری.
۷. توسعه بازار و رقابت سالم با تمرکز بر رضایت مشتری و اعتبار برند.
۸. تصمیم گیری دانایی محور مبتنی بر داده، تحلیل کارشناسی و نظام شواهد.
۹. هم راستایی کامل برنامه ها و تحولات شرکت با سیاست ها و اهداف گروه احیاء سپاهان.

جهت گیری های راهبردی:

۱. توسعه سرمایه انسانی و ساختار سازمانی چابک
۲. رشد فناورانه و دیجیتالی
۳. رشد پایدار و سبز
۴. توسعه متوازن بازارها
۵. تنوع بخشی به سبد سرمایه گذاری ها

ماموریت شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان:

اکتشاف، استخراج و فرآوری سنگ آهن و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا با رویکردی فناورانه و پایدار و ایفای نقش فعال در بازارهای داخلی و صادراتی

بر پایه این ماموریت، شعار شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان عبارتست از:

نوآوری در تولید، سودآوری در مسیر توسعه

تهیه کنندگان:

مدیریت امور راهبردی شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان و شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان

پاییز ۱۴۰۴